

Załącznik 1 do Zarządzenia nr 31/2024

**NABÓR NA STANOWISKO**  
**specjalista ds. marketingu, komunikacji i realizacji projektów (nr ref. 8/2024)**

Dyrektor Instytutu Sportu – Państwowego Instytutu Badawczego w Warszawie ogłasza nabór na stanowisko  
**specjalista ds. marketingu, komunikacji i realizacji projektów**

Instytut Sportu – Państwowy Instytut Badawczy jest wyspecjalizowaną jednostką naukowo-badawczą działającą w obszarze sportu.

Prowadzimy badania naukowe oraz badania diagnostyczne i wdrożeniowe w sporcie i dla potrzeb sportu.

Łączymy naukę ze sportem i sport z nauką.

Liczba etatów: 1

**Do obowiązków osoby zatrudnionej należało będzie:**

- 1) planowanie i koordynacja działań własnych i współpracowników z zakresu marketingu, komunikacji i promocji oraz wizerunku IS – PIB;
- 2) planowanie materiałów i grafik promocyjnych oraz wideo na takich platformach jak: Instagram Stories, Facebook Live czy Snapchat Stories;
- 3) dbanie o spójność komunikacji we wszystkich działaniach Instytutu;
- 4) tworzenie i edytowanie treści na SoMe, monitorowanie i angażowanie odbiorców;
- 5) współpraca z poszczególnymi działami i Akademią IS – PIB oraz Forum Trenerskim, współpraca promocyjna przy projektach badawczych i naukowych;
- 6) budowanie i utrzymywanie dobrych relacji z innymi działami Instytutu;
- 7) współpraca z grafikami oraz informatykami;
- 8) utrzymywanie relacji z mediami, podmiotami zewnętrznymi i Związkami Sportowymi w zakresie działań IS – PIB;
- 9) współtworzenie i nadzór nad powstaniem nowej strony internetowej IS – PIB;
- 10) odświeżenie identyfikacji wizualnej IS – PIB, przygotowanie wytycznych zgodnie z regułami SIW (System Identyfikacji Wizualnej dla instytucji);
- 11) nadzór nad przygotowaniem materiałów promocyjnych: tekstowych i graficznych przez współpracowników, zarówno w obszarze zarządzania stroną internetową, jak i publikacji w social mediach;
- 12) współtworzenie materiałów public relations dla Działu Sprzedaży oraz programów realizowanych przez IS – PIB, w tym również publikacji medialnych, wsparcie w bieżącej pracy Działu Sprzedaży.

**Od kandydatów oczekujemy:**

- a) minimum 2 lata doświadczenia na stanowisku związanym z komunikacją, PRem, komunikacją marketingową, digital marketingiem;
- b) umiejętność planowania i zdolności organizacyjne (sesje fotograficzne, eventy, akcje specjalne);

- c) umiejętność pracy nad kilkoma projektami jednocześnie;
- d) pozytywne nastawienie, kreatywność i elastyczność;
- e) zainteresowania obszarem sportu i nauki o sporcie, śledzeniu trendów rynkowych;
- f) lekkie pióro i umiejętność tworzenia angażujących tekstów i komunikatów na SoMe.

**Oferujemy:**

- 1) zatrudnienie w ramach umowy o pracę;
- 2) możliwość rozwoju i zdobycia nowych umiejętności;
- 3) miłą atmosferę pracy w dynamicznym zespole;
- 4) dofinansowanie do karty Multisport;
- 5) dofinansowanie do wycieczki tzw. „wczasy pod gruszą”.

**Dokumenty i oświadczenia:**

- 1) życiorys (CV);
- 2) oświadczenie kandydata o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby procesu rekrutacji.

**Termin i miejsce składania ofert oraz dokumentów:**

Kandydaci aplikujący na stanowisko **specjalista ds. marketingu, komunikacji i realizacji projektów**, proszeni są o składanie dokumentów:

- w formie papierowej, osobiście w Biurze Dyrektora IS-PIB, w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Nabór - **specjalista ds. marketingu, komunikacji i realizacji projektów**, nr ref. 8/2024”

lub

- pocztą elektroniczną na adres: [praca@insp.pl](mailto:praca@insp.pl) wpisując w temacie „Nabór – **specjalista ds. marketingu, komunikacji i realizacji projektów**, nr ref. 8/2024”

lub

- zgłoszenie przez portal [pracuj.pl](http://pracuj.pl).

Dokumenty aplikacyjne należy składać do nieprzekraczalnego terminu określonego na dzień 24.10.2024r., do godziny 12.00. Liczy się data wpływu dokumentów złożonych w formie papierowej osobiście. W przypadku złożenia zgłoszenia drogą elektroniczną za datę jego złożenia uważa się datę otrzymania wiadomości elektronicznej.



Zgłoszenia kandydatów złożone po terminie, w inny sposób niż określony w ogłoszeniu lub bez kompletu wymaganych dokumentów, nie będą brane pod uwagę w postępowaniu rekrutacyjnym.

### PRZETWARZANIE DANYCH W CELU REKRUTACJI

1. Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia procesu rekrutacyjnego na stanowisko **specjalista ds. marketingu, komunikacji i realizacji projektów** w Instytucie Sportu – Państwowym Instytucie Badawczym (nr ref. 8/2024).
2. Administratorem danych osobowych jest Instytut Sportu Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie przy ul. Trylogii 2/16, tel: (22) 569 99 99, e-mail: [insp@insp.pl](mailto:insp@insp.pl).
3. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych są następujące: [iodo@insp.pl](mailto:iodo@insp.pl).
4. Przetwarzanie Twoich danych osobowych w zakresie: (1) imienia i nazwiska, (2) daty urodzenia, (3) danych kontaktowych, (4) informacji o wykształceniu, (5) informacji o kwalifikacjach zawodowych, (6) przebiegu dotychczasowego zatrudnienia, odbywać się będzie na podstawie art. 22<sup>1</sup> § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy w celu podjęcia działań zmierzających do zawarcia umowy o pracę (art. 6 ust. 1 lit b) RODO). **W zakresie w jakim wysyłasz do nas więcej danych osobowych niż wskazanych powyżej przetwarzamy Twoje dane na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody.**
5. Twoje dane osobowe są przetwarzane na podstawie zgody. Jeśli wyrażasz zgodę na przetwarzanie danych osobowych prosimy o dołączenie jej do dokumentów o treści:  
*„Ja, .....(imię i nazwisko), wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Instytut Sportu – Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie danych osobowych podanych przeze mnie dobrowolnie w ramach naboru na stanowisko **specjalista ds. marketingu, komunikacji i realizacji projektów w Instytucie Sportu – Państwowym Instytucie Badawczym (nr ref. 8/2024) na cele związane z procesem rekrutacji**”.*
6. Twoje dane osobowe będą przechowywane do momentu zakończenia rekrutacji. W przypadku wyrażenia przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych na poczet przyszłych rekrutacji będziemy przetwarzać Twoje dane do momentu cofnięcia przez Ciebie zgody, ale nie dłużej niż przez okres 6 miesięcy od dnia złożenia przez Ciebie aplikacji.
7. Administrator przekazuje Twoje dane osobowe wyłącznie osobom upoważnionym przez Administratora. Administrator nie przekazuje danych osobowych innym podmiotom.
8. Podanie danych w zakresie wynikającym z art. 22<sup>1</sup> § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy jest niezbędne, aby uczestniczyć w postępowaniu rekrutacyjnym. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne. Niepodanie danych, o których mowa w 22<sup>1</sup> § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeksu pracy spowoduje niemożność rozpatrywania Twojej kandydatury na oferowane stanowisko.



9. Masz prawo żądać od nas dostępu do Twoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania.
10. Przysługuje Ci skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00 – 193 Warszawa).
11. W każdej chwili masz prawo wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie w jakim jej udzieliłeś. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie Twojej zgody przed jej cofnięciem.
12. Szczegółowe informacje na temat przysługujących Ci praw i sposobu z nich skorzystania dostępne są na stronie internetowej Instytutu w zakładce Instytut/RODO.

**Inne informacje:**

Instytut Sportu – Państwowy Instytut Badawczy zastrzega sobie prawo do kontaktu z wybranymi kandydatami oraz do unieważnienia naboru bez podania przyczyny.



ul. Trylogii 2/16  
01-982 Warszawa



insp@insp.pl

**NIP**

5250008904

**KRS**

0000223239



+48 22 569 99 99



www.insp.pl

**REGON**

000786093

**ePUAP**

/InstytutSportu-PIB/domyslna